

الخطة الاستراتيجية للجمعية التعاونية

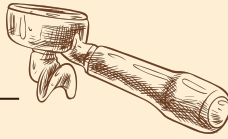


جمعية البن التعاونية برجال ألمع



2023-2026





1

أولاً: المقدمة

2

ثانياً: تأسيس الجمعية

3

ثالثاً: الرؤية

4

رابعاً: الرسالة

5

خامساً: القيم

6

سادساً: الاهداف
الاستراتيجية

7

سابعاً: التحليل الرباعي
الاستراتيجي
S.W.O.T

8

ثامناً: التنفيذية المبادرات

،التخطيط الاستراتيجي لا قيمة له مالم يكن هناك رؤية استراتيجية
رؤية المملكة العربية السعودية 2030 أنموذجا

المقدمة



تُصنّف المملكة العربية السعودية من أكثر دول العالم إستهلاكاً للبن، وتُقدر الكميات المستوردة للسوق السعودي نحو 73 ألف طن سنوياً، كما يبلغ معدل إنفاق المواطنين السعوديين على إعداد القهوة أكثر من مليار ريال سعودي سنوياً.

تسعى المملكة العربية السعودية من خلال رؤيتها الرائدة 2030 إلى تعظيم الجهود من أجل الاكتفاء الذاتي من الناتج المحلي للبن، حيث تم التركيز على زراعة أشجار البن في الجزء الجنوبي الغربي من المملكة، التي تتميز بمناخها المناسب لزراعة أهم أصناف البن. لاسيما منطقة عسير التي بلغ إنتاجها المحلي حوالي 240 طن سنوياً، منها 40 طن من البن الصافي وذلك من محاصيل 40 ألف شجرة.



نسعى في محافظة رجال ألمع بمنطقة عسير من خلال جمعيتنا التعاونية «جمعية البن برجال ألمع» الى انطلاقة واعدة في زراعة أصناف متعددة من البن، وتحقيق طفرة انتاجية في الخمس سنوات القادمة «١٤٤٥-١٤٤٧ هجري» وذلك بزراعة ٥٥ ألف شتلة حالياً، بالإضافة الى مبادرة شركة أرامكو بزراعة ٢٠ ألف شجرة بن، حيث نَصَبُوا في الجمعية الى تطوير المحصول السنوي للشجرة الواحدة بعد العام الثالث لحصد (4-8 كيلو غرام) من البن. ولأننا في الجمعية نهدف الى التميز المحلي فإن أسعارنا ستكون تنافسية للكيلو غرام من البن ذو الجودة العالية.



تأسيس الجمعية

رقم الترخيص
10125

جمعية البُن التعاونية
رجال ألمع
القرار الوزاري : 47834



مقر الجمعية
محافظة رجال ألمع

تاريخ التسجيل
1444/3/16



الهوية البصرية لجمعية البن برجال ألمع



RIJAL ALMAA CO-OP ASSOC. OF COFFEE

جمعية البن التعاونية برجال ألمع

رؤية الجمعية

الريادة في تعزيز مكانة
البن السعودي كإرث
اجتماعي و مورد
اقتصادي مستدام.



رسالة الجمعية



الرقي بمستوى زراعة البن وتمكين أفراد
المجتمع المحلي بما يحقق النفع
الاقتصادي والأثر الاجتماعي.



القيم الجوهرية للجمعية

التمكين
الاجتماعي

الاستدامة



التعاون

الجودة من البذر
إلى الحصد

الأهداف الاستراتيجية

زيادة الكفاءة الانتاجية والقدرة التنافسية لزراعة البن في محافظة رجال ألمع.



خلق فرص عمل والمساهمة في تنمية ريفية مستدامة من خلال زراعة البن وتسويقه.



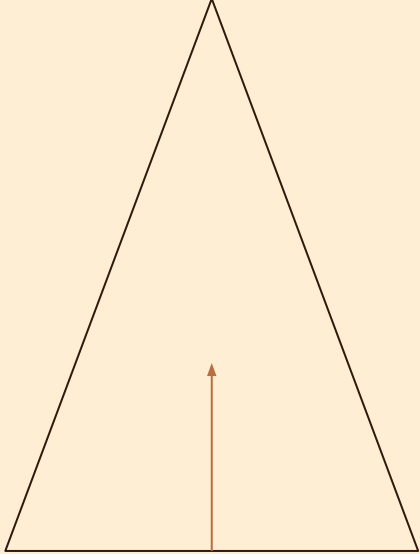
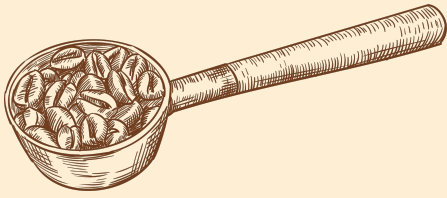
استقطاب المانحين والشركاء الاستراتيجيين في المملكة للرفع من الطاقة الانتاجية للجمعية.



اعداد برامج تثقيفية وتوعوية للمساهمين وأفراد المجتمع المحلي بمحافظة رجال ألمع حول أهمية زراعة البن.



تحقيق معايير البناء المؤسسي وتطبيق الاستدامة المالية للجمعية .





الأهداف الاستراتيجية (رؤية 2030 - هيئة تطوير منطقة عسير - جمعية البن برجال ألمع)

الاهداف الاستراتيجية لجمعية البن برجال ألمع	الاهداف الاستراتيجية لهيئة تطوير منطقة عسير	الاهداف الاستراتيجية لرؤية 2030
<ul style="list-style-type: none">• زيادة الكفاءة الانتاجية والقدرة التنافسية لزراعة البن في محافظة رجال ألمع.• خلق فرص عمل والمساهمة في تنمية ريفية مستدامة من خلال زراعة البن و تسويقه.	<ul style="list-style-type: none">• التركيز على السياحة• وجهات رائدة لجذب السياح	<p>تنمية وتنويع الاقتصاد ومصادر الدخل</p>
<ul style="list-style-type: none">• استقطاب المانحين والشركاء الاستراتيجيين في المملكة للرفع من الطاقة الانتاجية للجمعية.• اعداد برامج تثقيفية وتوعوية للمساهمين وأفراد المجتمع المحلي بمحافظة رجال ألمع حول أهمية زراعة البن.• تحقيق معايير البناء المؤسسي وتطبيق الاستدامة المالية للجمعية	<ul style="list-style-type: none">• زيادة في الزراعة والاستزراع المائي• استراتيجية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة• التميز في تسهيل ممارسة الاعمال	<p>زيادة معدلات التوظيف/ تحسين جودة الحياة</p>



المصفوفة الثنائية للأهداف الاستراتيجية (رؤية 2030 - جمعية البن برجال ألمع)

الاهداف الاستراتيجية للجمعية	1	2	3	4	5
زيادة الكفاءة الانتاجية والقدرة التنافسية لزراعة البن في محافظة رجال ألمع.	1	2	3	4	5
خلق فرص عمل والمساهمة في تنمية ريفية مستدامة من خلال زراعة البن و تسويقه.	1-1	1-2	1-3	1-4	1-5
أهمية زراعة البن. رجال ألمع حول محافظة المحلي وأفراد المجتمع وتوعية للمساهمين اعداد برامج تثقيفية	2	2-2		2-4	
استقطاب المانحين والشركاء الاستراتيجيين في المملكة للرفع من الطاقة الانتاجية للجمعية.					
تحقيق معايير البناء المؤسسي وتطبيق الاستدامة المالية للجمعية					

2030



المصفوفة الثنائية للأهداف الاستراتيجية (هيئة تطوير منطقة عسير جمعية البن برجال ألمع)

تحقيق معايير البناء المؤسسي وتطبيق الاستدامة المالية للجمعية .	اعداد برامج تثقيفية وتوعوية للمساهمين وأفراد المجتمع المحلي بمحافظة رجال ألمع حول أهمية زراعة البن	استقطاب المانحين والشركاء الاستراتيجيين في المملكة للرفع من الطاقة الانتاجية للجمعية.	خلق فرص عمل والمساهمة في تنمية ريفية مستدامة من خلال زراعة البن و تسويقه.	زيادة الكفاءة الانتاجية والقدرة التنافسية لزراعة البن في محافظة رجال ألمع.	الاهداف الاستراتيجية للجمعية
5	4	3	2	1	هيئة تطوير منطقة عسير
1-5	1-4				التركيز على السياحة 1
	2-4				وجهات رائدة لجذب السياح 2
3-5	3-4	3-3	3-2	3-1	زيادة في الزراعة والاستزراع المائي 3
4-5		4-3		4-1	استراتيجية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة 4
5-5		3-5	2-5		التميز في تسهيل ممارسة الاعمال 5



التحليل الرباعي الاستراتيجي

S.W.O.T



الفرص

- تعزيز رؤية المملكة 2030 لجهود تحقيق الاكتفاء الذاتي من الناتج المحلي للبُن.
- دعم المبادرات الاستراتيجية وتنسيقها وتأمين الحصول على التمويل من خلال الممكنات الحكومية الحالية والمانحين.
- الموقع الجغرافي المتميز للجمعية التعاونية لزراعة البن برجال المع.
- وجود توجه وميول للمشائل القائمة لتعزيز توافر البن لتلبية احتياجات المنطقة.
- توجه منطقة عسير للسياحة الزراعية واعتبار زراعة البن كمنتج سياحي (COFFEE CITY)
- الطلب المتزايد على البن بكل أنواعه ونكهاته محليا ودوليا.

التحديات

- القوة التنافسية لبعض الشركات المحلية والاستثمارات الأجنبية في ميدان زراعة البُن نتيجة التسهيلات الحكومية.
- الطبيعة الجبلية الصعبة لمحافظة رجال المع تؤدي الى ضياع المياه من خلال جريانها من المناطق شديدة الانحدار.
- الانتشار الكبير لقرود البابون في المنطقة الجنوبية للمملكة، مما يُهدد المحاصيل الزراعية.
- نقص اليد العاملة من جهة وارتفاع تكاليف التعاقد مع العمال ذوي الخبرة.

S.W.O.T

نقاط القوة



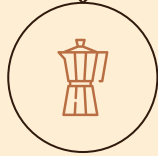
توافر أراضي زراعية من حيث الجودة
والشساعة، اضافة الى موقعها المرتفع
من 800- 2000 متر على مستوى
سطح البحر.

اعتزاز أبناء المنطقة بنوعية
أشجار البن ذات الجودة العالية
مما يسهم في استهلاكه وتسويقه
محليا وصولا للاكتفاء الذاتي

اشتهار منطقة عسير عموما
ومحافظة رجال ألمع خصوصا
بزراعة البن على امتداد ثلاث
قرون من الزمن.

توفر درجة الحرارة والرطوبة
الملائمة لانبات أشجار البن
بالشكل المثالي

معظم المزارع الخاصة بالبن في منطقة رجال
ألمع خالية من المواد الكيميائية، كما يتم
استخدام السماد الطبيعي دون أي اضافات
كيميائية





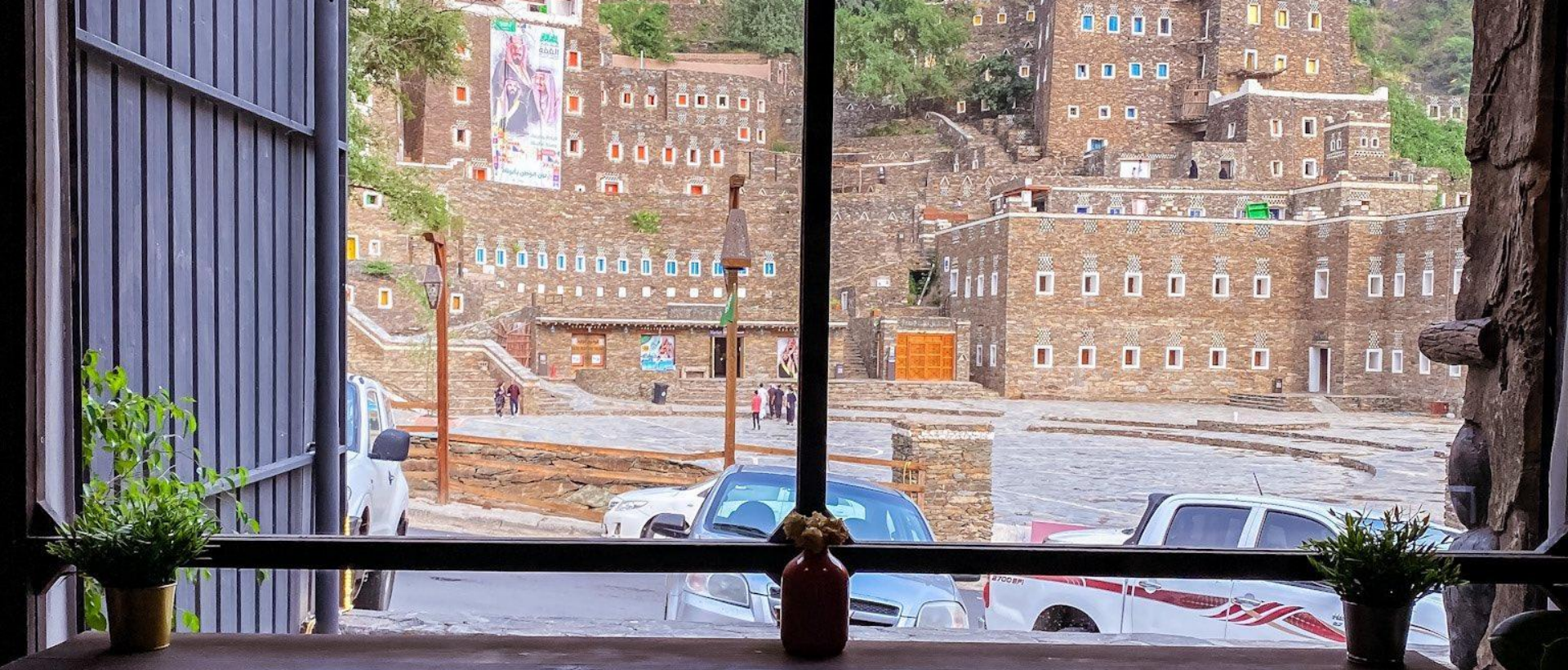
نقص المدربين وعدم وجود دورات تدريبية متخصصة في زراعة البن.

ضعف الخبرة في ميدان زراعة البن بمحافظة رجال ألمع

قلة المستثمرين في ميدان زراعة البن، و ذلك لتخوفهم من المنافسة الشديدة للماركات العالمية المتواجدة في السوق السعودي.

تغير ثقافة شباب المنطقة بالبحث على وظائف حكومية قارة، والعزوف على زراعة البن المتعبة في نظرهم.





المبادرات التنفيذية للاهداف الاستراتيجية وكيفية قياس أدائها

الهدف الاستراتيجي:

زيادة الكفاءة الانتاجية والقدرة التنافسية لزراعة البن في محافظة رجال ألمع

كيفية قياس الاداء

المبادرات التنفيذية

عدد الزيارات الميدانية/ عدد الزيارات الاجمالية

عدد المتدربين سنويا/ العدد الاجمالي للموظفين

عدد المبادرات سنويا/ عدد المبادرات الكلية

عدد الاتفاقيات المبرمة سنويا / عدد الاتفاقيات الكلية

استقطاب فريق عمل ذو كفاءة عالية للزيارات الميدانية بـغية

تحقيق التمكين والتحسين المستمر في زراعة البن .

بناء خطة سنوية لتنمية الموارد البشرية بشكل مستمر

القيام بمبادرات تنموية تسهم في تطوير وتأهيل أعضاء الجمعية

وأبناء المجتمع المحلي في محافظة رجال ألمع

توقيع اتفاقيات مع مراكز التدريب المتخصصة .

1

2

3

4

الهدف الاستراتيجي:

خلق فرص عمل والمساهمة في تنمية ريفية مستدامة من خلال زراعة البُن و تسويقه.

كيفية قياس الاداء

عدد ورش العمل السنوية / ورش العمل

الاجمالية



■ حساب المتوسط الحسابي العام من خلال

الاستبيانات الموزعة

■ حساب عدد التكرارات لكل احتياج تدريبي



حساب المتوسط الحسابي العام من خلال

الاستبيانات الموزعة على المستفيدين



المبادرات التنفيذية

اقامة ورش عمل لتحسين الاداء مزارعي البن

ونقل المعرفة بين أعضاء الجمعية والموظفين

المحتملين.

■ توفير بيئة عمل ايجابية مستدامة

■ تحليل الاحتياجات التدريبية لجميع العاملين

الحاليين والمرتبطين



تصميم دراسة سنوية لقياس رضا

المستفيدين من الجمعية .



استقطاب المانحين والشركاء الاستراتيجيين في المملكة للرفع من الطاقة الانتاجية للجمعية.

كيفية قياس الاداء

عدد الاتفاقيات السنوية/ عدد الاتفاقيات الكلية

المبادرات التنفيذية

■ الاستفادة من العلاقات القائمة لانشاء علاقات جديدة (التعاون بين

التعاونيات)

■ بناء قاعدة بيانات للداعمين (ماليا، معنويا) والتواصل معهم بشكل دائم

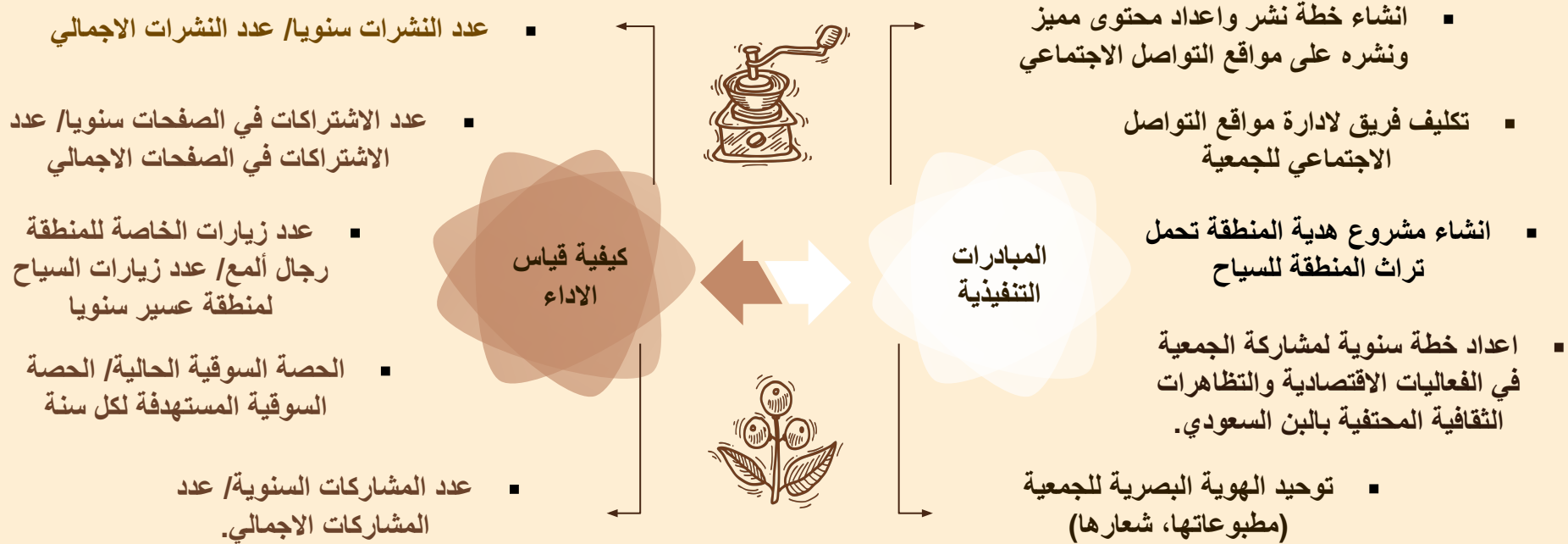
■ توقيع شراكة مع الجهات الحكومية في منطقة عسير

■ توقيع شراكة مع الجمعيات التعاونية في منطقة عسير



الهدف الاستراتيجي:

اعداد برامج تثقيفية وتوعوية للمساهمين وأفراد المجتمع المحلي بمحافظة رجال ألمع حول أهمية زراعة البن.



الهدف الاستراتيجي:

تحقيق معايير البناء المؤسسي وتطبيق الاستدامة المالية للجمعية .

المبادرات التنفيذية

- بناء لوائح وأنظمة داخلية (لائحة الموارد البشرية، اللائحة المالية)
- بناء الدليل التنظيمي (الهيكل التنظيمي، الوصف الوظيفي، النماذج والاجراءات)
- تصميم دراسة سنوية لقياس رضا المستفيدين من الجمعية .



كيفية قياس الاداء

- عدد اللوائح المستحدثة كل سنة
- عدد التوصيفات لكل سنة/ عدد التوصيفات الاجمالي
- عدد النماذج والاجراءات لكل سنة/ عدد النماذج والاجراءات الاجمالية
- المتوسط الحسابي العام لكل المستفيدين وأطراف المصلحة للجمعية.

