



RIJAL ALMAA CO-OP ASSOC. OF COFFEE
جمعية البر التعاونية برجال المع



البنّ .. أكثر من مجرد قهوة

مهرجان البن الأول برجال المع 2024





الاستراتيجية الخمسة



البن .. أكثر من مجرد قهوة



محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

ولي العهد

سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

ملك المملكة العربية السعودية



مهرجان البن الأول برجال ألمع 2024



الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على رسوله الكريم اما بعد..
انطلقت فعاليات مهرجان البن الأول برجال ألمع يوم الخميس
2024 / 2 / 8 الساعة الرابعة مساء وامتدت الى يوم الاحد
الساعة العاشرة مساء الموافق 2024 / 2 / 11م.
وذلك بعد موافقة صاحب السمو الملكي

الأمير تركي بن طلال بن عبدالعزيز آل سعود

امير منطقة عسير ورئيس هيئة تطويرها وقد أقيم المهرجان بحديقة
البلدية - أسفل عقبة الصماء - على مساحة تقدر بـ(6054متر مربع)
وقد تخلل المهرجان العديد من الفعاليات والبرامج.



المحتوى

3

البرامج
والفعاليات.

2

أرقام عامة

1

المستهدفات
والأهداف

6

مخرجات المهرجان
والتحديات.

5

الجهات
المساندة.

4

الجهات الداعمة
وشركاء النجاح.

مستهدفات المهرجان:

تمركزت مستهدفات المهرجان على ثلاثة محاور رئيسية وهي:

المستثمرين في مجال البن
والكافيات وعشاق القهوة.

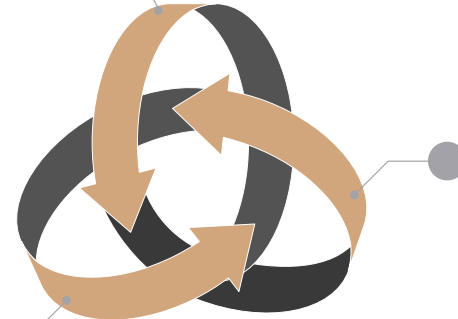
2

مزارعي البن.

1

الجهات الداعمة.

3



ويهدف المهرجان بتكوين هذه المحاور الرئيسية لتنشيط عدة مجالات منها:

1 تعريف المجتمع المحلي بأهمية قطاع البن وتوجهات المملكة تجاه التوسع فيه.



2 خلق تبادل للخبرات بين المزارعين ورصد أهم المعوقات والمشاكل التي تواجههم والاستفادة من خبراتهم.



3 "تسويق المدن" والمقصود به خلق قيمة للأرض من خلال التعريف بالمحافظة ومميزاتها النسبية من غير البن.



4 تعريف الشركات المهتمة بقطاع البن بالمنتج المحلي برجال ألمع "البن".



5 توصيل العلاقات بين منتجي البن والمستثمرين.



6 تنمية أعمال الجمعية التعاونية للبن برجال ألمع من خلال بناء شراكات واتفاقيات تخدم مسـتـفـيـدي الجمعية والمحافظة.



7 التواصل الفعال بين الجهات الداعمة والمستفيدين في القطاعين "الزراعي/ التجاري".



8 خلق حراك اقتصادي بالمحافظة والمنطقة ككل.



أرقام عامة:



ألف تجاوزت المبيعات تقريبا
من بن وكافيات واسر منتجة.

600

عدد الإعلاميين والنشطاء في مواقع
التواصل الاجتماعي والمسجلين

136

فعاليات
مصاحبة متنوعة
مدة المهرجان

9

ألف زائر
تقريباً

21

طن من البن
المعروض.

6

مزرعة

17

جهات مساندة.

10

ورش عمل.

4

شركات
واتفاقيات

9

من الاسر
المنتجة.

13

رعاة للمهرجان.

10

جلسات
حوارية.

3

بوث بخيمة
دوم

36



برامج والفعاليات والاحصائيات:



البنّ .. أكثر من مجرد قهوة



أقيم المهرجان في خيمة دوم تحتوي على 36 بوث. تم ترتيبها بداخل الخيمة على فكرة رحلة بُن تبدأ من زراعة الشجرة وتنتهي الرحلة للوصول لآخر مراحل اعداد القهوة والحصول على معداتها. وقد كان هناك 17 مزارع يعرضون تجاربهم ومنتجاتهم الزراعية وكذلك عدد 9 شركات في مجال القهوة ومعداتها، كما كان هناك عدد 13 من الاسر المنتجة والتي تقدم المنتجات المحلية والاكلات الشعبية. وتحتوي الخيمة على مسرح داخلي للفعاليات المتعلقة بالبن وقد تم عقد 4 ورش عمل منها ما يهم المزارعين وكذلك ما يهم معدي القهوة، كما تم خلال فترة المهرجان بطولة التقطير باستخدام أداة V60 بجوائز بلغت 21000 ريال للخمسة مراكز الأوائل.

ومن ضمن محتويات المهرجان مسرح خارجي بمساحة كبيرة تحتوي على 1000 كرسي ومساحات إضافية مخصصة للأسر المنتجة والكافيات. وتم عليه برامج ليلية ثقافية وشعرية، كما تم عقد 3 جلسات حوارية على المسرح للبن وكذلك الأدب والبن وكذلك لبرنامج ريف لتعريف الحاضرين بأهمية البرنامج وكيفية الاستفادة منه.

احصائيات:

عدد المزارعين المشاركين:

17 مزارع، وقد زاد عدد المشاركين إلى 22 مزارع حيث أنهى محصول عدد من المزارعين في أول يومين ودخل مكانهم عدد آخر. بمبيعات وصلت تقريباً 400 ألف ريال.

1

عدد الشركات والجهات الحكومية:

9 شركات. بمبيعات وصلت تقريباً 110 الألف ريال.

2

عدد الفعاليات المصاحبة:

9 فعاليات (يتخللها مسرح الطفل، ومسابقات الاسرة، وزيارات الجهات الاعتبارية من ضمنها زيارة الأيتام من جمعية البر بالحريضة، وجمعية ملاك المطاعم والمقاهي، ونادي المعالم السعودية، ووفد منظم من المرشدين السياحيين بالمنطقة)

3

بلغت عدد الاسر المنتجة: 13 بمبيعات بلغة تقريبا 104 ألف ريال

4

تم توقيع (6) عقود شراكات مع جهات مختلفة.

5

الجهات الداعمة: 4 جهات.

6

عدد الإعلاميين والنشطاء في مواقع التواصل الاجتماعي والمسجلين: 136

7

تجاوزت المبيعات تقريبا 600 ألف ريال من بن وكافيات وفعاليات مصاحبة

8

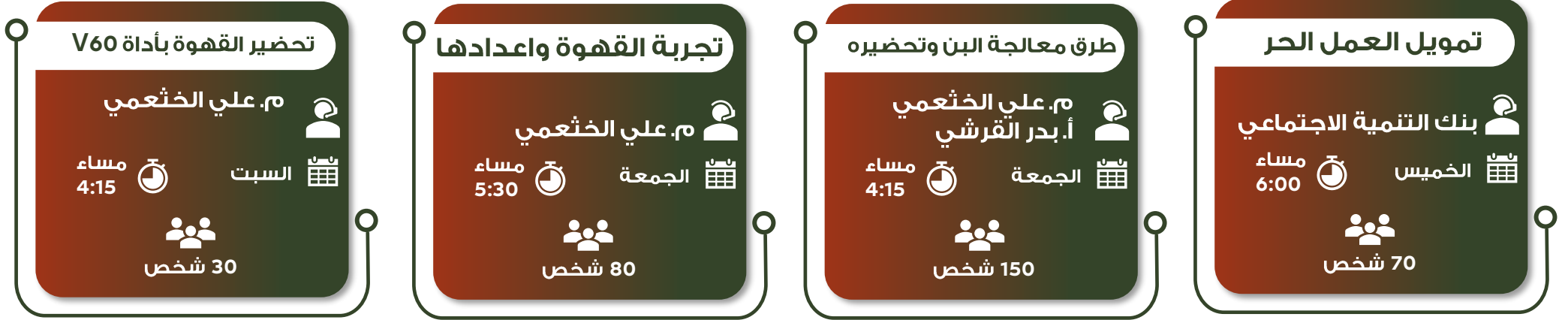
تجاوز عدد الزوار تقريبا 21 ألف زائر

9

11

احصائيات:

عدد ورش العمل أربع وهي:



عدد الندوات ثلاث وهي:





الجهات المساندة:



البن .. أكثر من مجرد قهوة



الجهات المساندة:



بلدية رجال المع:

1 » الدعم والمساندة في تجهيز الموقع.

2 » عدد فريق النظافة 13 عامل نظافة مع مشرفهم يوميا.

3 » عدد 3 اليات.

4 » عدد 4 فنيين كهربائيين يوميا.

5 » مشرف سعودي متواجد في الموقع يوميا لمتابعة سير العمل ورصد الاحتياجات.

6 » عدد 3 فنيين سباكة يوميا.



الجهات المساندة:



القطاع الصحي رجال المع:

1 >> عدد ثلاث عربات
العربة الاولى عيادة عامه متكاملة وسط تحتوي على
2 أطباء واثنين تمرير.
العربة الثانية عربية طبابة تحتوي على عيادة أسنان
وعيادة عامه وتحتوي على طبيب أسنان وتمرير.
العربة الثالثة اسعاف مجهز لأي حاله إسعافيه
طارئه.

2 >> الخدمات المقدمة:
متابعة الأمراض المزمنة -الضغط والسكر-الفم
وصحة الأسنان
تم إحالة عدد من مستفيدين للمستشفى
عدد المستفيدين طوال ايام المهرجان 826 مستفيد.

3 >> عدد الفريق 13 ممارس ما بين أطباء
وتمرير وممارسين وسائقين



الجهات المساندة:

الدفاع المدني:

1 >> الفرق المشاركة كل يوم :
وحدة إطفاء - وحدة إنقاذ - دورية السلامة

4 >> عدد الضباط 2 خلال فترة المهرجان

3 >> عدد الافراد 20 فرد خلال فترة المهرجان

2 >> الأعمال :
القيام منذُ بداية الاعمال في المهرجان بمتابعة تنفيذ
انظمة الوقاية والحماية من الحريق حتى استكمالها
وكذلك الاستمرار في الكشف طوال فترة المهرجان على
الموقع والتنبيه عن اي مخاطر في الموقع والاستعداد
لأي حالة طارئة.



الجهات المساندة:



مرور رجال
المع:

» عدد الافراد 10
خلال 4 ايام
» عدد الاليات 4
2

» تم وضع خطتين وطبقت
على ارض الواقع للافتتاح
ولبقية ايام المهرجان
4

» عدد مواقف الزوار 4 مواقع
امتلات تماما بالمركبات
5

» تتسع المواقف لعدد 300 سيارة،
مع اخذ بالحسبان عمليات وحضور
وانصراف زوار المهرجان وحضور
اخرين طوال اليوم.
3





الجهات المساندة والداعمة وشركاء النجاح :

الجهات المساندة:



الشركة
السعودية
لل كهرباء:

1
عدد الفنيين 3 افراد

2
تم تزويد الموقع
بمولد احتياطي.

3
عدد المركبات 2



شـرطة
رجال المع:

1
عدد 5 دوريات يوميا

2
عدد 7 افراد يوميا

الجهات الداعمة وشركاء النجاح

ESS°S


FLAG CAFE


هيئة تطوير
منطقة عسير
Aseer Development Authority


الشركة السعودية للقهوة
SAUDI COFFEE COMPANY


كلام القهوة
COFFEE CHATS


أفق
UFUG
تنظيم الفعاليات والمؤتمرات
ORGANIZING EVENTS AND CONFERENCES


روائع القهوة
COFFEE
Wonders


مؤسسة عين درة التجارية

Today
24

stc



0048

Date 1445/07/30 التاريخ

REJAL ALMA BRANCH

مهرجان البن الأول فرع رجال المبح

Against this Cheque: دفعوا بموجب هذا الشيك لأمر للقاتر بالمركز الأول في مهرجان البن الأول بمحافظة رجال المبح

Pay to Order of

The amount of مبلغ سبعة الف ريال فقط 7000#

التوقيع

Signature

لتحقيقه المركز الأول في بطولة التقطير باستخدام اداة V60 الجمعية البن التعاونية رجال المبح

مخرجات المهرجان والتحديات وتطلعات الجمعية:



مخرجات المهرجان والتحديات:

وقد كان لهذا المهرجان مخرجات على جانبين:

أولاً

أهم المنجزات:

وقد تم خلق حراك عالي لتحقيق أهداف المهرجان الموضوع مسبقاً من تنشيط اقتصادي وسياحي، كما تم تنشيط الحركة السياحية والتعريف بالميز النسبية لرجال ألمع، وكذلك التعريف بوجود البن في المحافظة واستقطاب الأنظار نحو هذه الميزة النسبية. كما تم توقيع عدد من الشراكات التي تحقق تطلعات المزارعين نحو تنمية منتجاتهم وتسويقها.

ثانياً

أهم التحديات: احتياجات المزارعين:

- » إيجاد حلول لقلّة توفر المياه.
- » توفير الدعم اللازم من ارشاد زراعي وتسويقي.
- » توفير حل لمشكلة قرود البابون.
- » إعادة تأهيل المدرجات الزراعية في ظل الايقاف الحالي وتوقف المشاريع الخاصة بذلك.

تطلعات الجمعية:

3 إنشاء معمل لتحضير البن ويحتوي على اليات تقشير البن اليات معالجة البن اليات تحميص البن اليات طحن وتغليف البن).

2 الموافقة على إنشاء مشتل نموذجي للبن يخدم توجهات زراعة البن وتأصيله.

الموافقة على إعادة تأهيل المدرجات الزراعية وتنفيذ المشاريع التابعة لوزارة البيئة والمياه والزراعة الخاصة بإعادة تأهيل المدرجات الزراعية.



RIJAL ALMAA CO-OP ASSOC. OF COFFEE
جمعية البن التعاونية برجال المع



البنّ .. أكثر من مجرد قهوة



+ 9 6 6 5 3 6 3 1 8 0 4 4



Coff_coop_assoc

